International Journal of Research in Economics and Social Sciences(IJRESS)
Available online at: http://euroasiapub.org
Vol. 7 Issue 3,March- 2017
ISSN(o): 2249-7382 | Impact Factor: 6.939| Thomson Reuters Researcher ID: L-5236-2015

महिला विकास में मीडिया की भूमिका पर एक अध्ययन

डॉ0 केशरी नन्दन मिश्रा

एसोसिएट प्रोफेसर (इतिहास)

पंडित दीन दयाल उपाध्याय राजकीय पी.जी. कालेज, सैदाबाद इलाहाबाद

आज मीडिया हमारे जीवन का एक बड़ा हिस्सा है। जनसंचार माध्यमों से लगभग सभी को लाभ होता है। वास्तव में, महिलाओं की अर्थव्यवस्था को सशक्त बनाने के बारे में हमारे विचारों और हमारे लक्ष्यों की घोषणा करना वास्तव में एक बड़ी शक्ति है। हम महिलाओं के आर्थिक सशक्तिकरण के लिए मीडिया के प्रयासों के बारे में विचार क्यों नहीं लाते? महिलाओं की सामाजिक भूमिकाओं को सुदृढ़ करने के लिए उनके निर्माण में जनसंचार माध्यमों की क्या भूमिका है। लैंगिक समानता और महिला आर्थिक सशक्तिकरण के लिए जनसंचार माध्यमों से हम कैसे लाभ उठा सकते हैं। मीडिया क्षेत्र में निर्णय लेने की प्रक्रिया में महिलाओं की दृश्यता और प्रभाव को कैसे सुधारा जा सकता है। इस पत्र में महिलाओं के सशक्तिकरण और लैंगिक समानता में मीडिया द्वारा निभाई जा सकने वाली शक्तिशाली और सकारात्मक भूमिका का विश्लेषण और पहचान की गई है।

बड़े पैमाने पर मीडिया ने महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। हालांकि समाज में महिलाओं की स्थिति की उपेक्षा और हाशिए पर ध्यान केंद्रित करके महिला मुक्ति के आंदोलन का समर्थन करने में वांछित डिग्री नहीं है। महिलाओं के विकास के लिए संचार अत्यंत महत्वपूर्ण है और जनसंचार माध्यम महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। यह उल्लेखनीय है कि महिलाओं की शिक्षा के विकास और रोजगार के माध्यम से इस व्यवसाय में उनके प्रवेश ने मीडिया के विकास में योगदान दिया है।

महिलाओं और समाज में उनके योगदान पर हमेशा उनकी कठिनाइयों और अत्याचारों की खबरों की छाया

रही है। यह अनिवार्य है कि प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया बदलती दुनिया में महिलाओं के विविध जीवन और समाज में योगदान की एक संतुलित तस्वीर पेश करें। चूंकि मीडिया का लोगों पर बहुत अधिक प्रभाव है, इसलिए किसी भी समाचार को रिपोर्ट करने और प्रकाशित करने से पहले उसे अधिक जिम्मेदारी के साथ कार्य करना चाहिए। महिलाओं का चित्रण जो मीडिया द्वारा उनकी छवि के लिए अपमानजनक है, लिंग संवेदनशीलता की कमी का प्रमाण है और महिलाओं के इस तरह के प्रतिनिधित्व के लिए उन्हें जवाबदेह बनाने का आह्वान किया है। इस तरह के उदाहरणों ने राष्ट्रीय महिला आयोग को महिलाओं के अश्लील प्रतिनिधित्व (निषेध अधिनियम) 1986 में संशोधन की सिफारिश करने के लिए प्रेरित किया था।

महिलाओं की गरिमा की रक्षा करने वाले कानूनी तंत्र को मजबूत करने के लिए सरकार ने 2012 में महिलाओं के अश्लील प्रतिनिधित्व (निषेध) अधिनियम 1986 में संशोधनों को मंजूरी दी। इसका उद्देश्य एमएमएस और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया जैसी नई तकनीकों और कुछ को शामिल करना था। महिलाओं की रूढ़िवादिता को कायम रखने वाले पोस्टर और टीवी धारावाहिकों जैसे अधिनियम के दायरे से बाहर छोड़ दिया गया है। मीडिया में महिलाओं के संतुलित और गैर-रूढ़िवादी चित्रण को बढ़ावा देना इसे प्रगतिशील तरीके से उपयोग करने और मीडिया के ऐसे किसी भी माध्यम के दुष्प्रभावों से बचने के लिए बहुत महत्वपूर्ण है। मीडिया के बारे में महिलाओं का ज्ञान और पारंपरिक और आधुनिक मीडिया के विभिन्न रूपों तक पहुंच और नियंत्रण अभी भी अधिकांश समाजों में सीमित है।

मीडिया और संचार की नई तकनीकों के माध्यम से आत्म-अभिव्यक्ति और निर्णय लेने के लिए महिलाओं की भागीदारी और पहुंच में वृद्धि एक तरह से महिलाओं को सशक्त बनाना है। महिलाओं के सशक्तिकरण और लैंगिक समानता में मीडिया द्वारा निभाई जा सकने वाली शक्तिशाली और सकारात्मक भूमिका का समर्थन किया जाना चाहिए और आगे की खोज की जानी चाहिए।

महिलाएं और मीडिया

पिछले एक दशक के दौरान, सूचना प्रौद्योगिकी में प्रगति ने एक वैश्विक संचार नेटवर्क की सुविधा प्रदान की है जो राष्ट्रीय सीमाओं को पार करता है और सार्वजनिक नीति, निजी दृष्टिकोण और व्यवहार, विशेष

International Journal of Research in Economics and Social Sciences(IJRESS)
Available online at: http://euroasiapub.org
Vol. 7 Issue 3, March- 2017, pp. 346-351
ISSN(o): 2249-7382 | Impact Factor: 6.939| Thomson Reuters Researcher ID: L-5236-2015

रूप से बच्चों और युवा वयस्कों पर प्रभाव डालता है। मीडिया के लिए महिलाओं की उन्नति में कहीं अधिक योगदान करने की क्षमता हर जगह मौजूद है।

संचार क्षेत्र में करियर में अधिक महिलाएं शामिल हैं, लेकिन कुछ ने निर्णय लेने के स्तर पर पदों को प्राप्त किया है या मीडिया नीति को प्रभावित करने वाले शासी बोर्डों और निकायों में काम किया है। मीडिया में लिंग संवेदनशीलता की कमी सार्वजनिक और निजी स्थानीय, राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय मीडिया संगठनों में पाई जा सकने वाली लिंग-आधारित रूढ़िवादिता को समाप्त करने में विफलता का प्रमाण है।

महिलाओं को उनके कौशल, ज्ञान और सूचना प्रौद्योगिकी तक पहुंच को बढ़ाकर उन्हें सशक्त बनाया जाना चाहिए। इससे अंतरराष्ट्रीय स्तर पर महिलाओं के नकारात्मक चित्रण का मुकाबला करने और तेजी से महत्वपूर्ण उद्योग की शक्ति के दुरुपयोग के उदाहरणों को चुनौती देने की उनकी क्षमता मजबूत होगी। मीडिया के लिए स्व-नियामक तंत्र को बनाने और मजबूत करने की आवश्यकता है और लिंग-पक्षपातपूर्ण प्रोग्रामिंग को समाप्त करने के लिए दृष्टिकोण विकसित किए जाने की आवश्यकता है। अधिकांश महिलाएं, विशेष रूप से विकासशील देशों में, विस्तारित इलेक्ट्रॉनिक सूचना राजमार्गों तक प्रभावी ढंग से पहुंचने में सक्षम नहीं हैं और इसलिए नेटवर्क स्थापित नहीं कर सकती हैं जो उन्हें सूचना के वैकल्पिक स्रोत प्रदान करेगी। इसलिए महिलाओं को अपनी वृद्धि और प्रभाव में पूरी तरह से भाग लेने के लिए नई प्रौद्योगिकियों के विकास के संबंध में निर्णय लेने में शामिल होने की आवश्यकता है।

मीडिया की लामबंदी के मुद्दे को संबोधित करते हुए, सरकारों और अन्य अभिनेताओं को नीतियों और कार्यक्रमों में एक जेंडर परिप्रेक्ष्य को मुख्य धारा में लाने की एक सक्रिय और दृश्यमान नीति को बढ़ावा देना चाहिए।

निष्कर्ष

लैंगिक समानता की अवधारणा के प्रसार के लिए मीडिया अभियानों के कार्यान्वयन के साथ मास मीडिया भी एक मजबूत योगदान दे सकता है। अगर लोग मीडिया में देखें कि पुरुषों और महिलाओं के बीच के मतभेदों को दूर करना उन्हें रोजमर्रा की जिंदगी में वापस लाएगा। मास मीडिया ने हमेशा अनजाने में समाज

की सोच और व्यवहार को प्रभावित और प्रभावित किया है। मीडिया को महिलाओं के अश्लील प्रतिनिधित्व के बावजूद स्थापित, सफल और प्रसिद्ध महिलाओं की सफलता की कहानियों पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए। जेंडर भूमिकाओं को आकार देने वाले समाजीकरण के एक महत्वपूर्ण एजेंट के रूप में, लिंग के संबंध में जांच और संतुलन के लिए इसके तंत्र को मजबूत करने की आवश्यकता है। मीडिया को महिलाओं को एक सभ्य और सम्मानजनक तरीके से पेश करने में सक्षम बनाना चाहिए और महिलाओं के नकारात्मक चित्रण से बचने के लिए महिलाओं के सम्मान और सम्मान को बढ़ावा देना चाहिए।

मीडिया पेशेवरों को लैंगिक मुद्दों पर संवेदनशील बनाने की जरूरत है और उन लोगों के लिए पुरस्कार की एक प्रणाली विकसित की जा सकती है जो महिलाओं को सकारात्मक तरीके से चित्रित करने में सक्षम हैं। साथ ही नियमों की अवहेलना करने वालों के खिलाफ सख्त दंडात्मक कार्रवाई की जानी चाहिए। मीडिया के माध्यम से भारतीय संस्कृति और समाज के आधार पर महिलाओं की नई अभिनव सभ्य प्रस्तुति पेश की जानी चाहिए। इस खतरे से लड़ने के लिए नैतिकता और नैतिकता के साथ व्यापक सामाजिक जागरूकता के साथ एक मजबूत विधायी प्रयास की आवश्यकता है ताकि महिलाओं को एक वस्तु के रूप में नहीं बल्कि अधिकार और सम्मान के साथ एक व्यक्ति के रूप में देखा जा सके।

References

1. Beher Helen (1980) Women and Media-Pergamon Press.

2. Carter Cynthia, Gill Banston and Stiart Allan (ed) (1998). News, Gender and Power.

3. Philo, G. (2007) 'News Content Studies, Media Group Methods and Discourse Analysis