**International Journal of Research in Economics and Social Sciences(IJRESS)**
Available online at: http://euroasiapub.org
Vol. 11 Issue 12, December- 2021
ISSN(o): 2249-7382 | Impact Factor: 8.018 |**Thomson Reuters Researcher ID: L-5236-2015**

# फ़िरोज़ाबाद में चूड़ी व्यवसाय के नेतृत्व में महिला सशक्तिकरण

*Km Dolly, Research Scholar, Dept of Home Science, Himalayan Garhwal University, Uttrakhand*

*Dr Anita Verma, Associate Professor, Dept of Home Science, Himalayan Garhwal University, Uttrakhand*

## सारांश

स्व–नियोजित महिलाओं का उदय और राष्ट्रीय अर्थव्यवस्था में उनका योगदान भारत में काफी दिखाई देता है। स्वरोजगार करने वाली महिलाओं की संख्या समय के साथ बढ़ी है, खासकर 1990 के दशक में। स्वरोजगार करने वाली महिलाओं को आधुनिक तकनीक के अपने बढ़े हुए उपयोग, निवेश में वृद्धि, निर्यात बाजार में एक जगह खोजने, दूसरों के लिए एक बड़े पैमाने पर रोजगार का सृजन करने और संगठित क्षेत्र में अन्य कामकाजी महिलाओं के लिए प्रवृत्ति स्थापित करने के लिए सराहना की जरूरत है। जबकि स्व–नियोजित महिलाओं ने अपनी क्षमता का प्रदर्शन किया है, तथ्य यह है कि वे जो पहले से हैं उससे कहीं अधिक योगदान देने में सक्षम हैं। महिलाओं के स्व–रोजगार को दो मुख्य कारणों के लिए अलग से अध्ययन करने की आवश्यकता है। पहला कारण यह है कि महिलाओं के स्व–रोजगार को पिछले दशक के दौरान आर्थिक विकास के एक महत्वपूर्ण अप्रयुक्त स्रोत के रूप में मान्यता दी गई है। स्वरोजगार महिलाएं न केवल अपने लिए बल्कि दूसरों के लिए भी नई नौकरियां पैदा करती हैं। वे समाज को प्रबंधन, संगठन और व्यावसायिक समस्याओं के साथ–साथ उद्यमशीलता के अवसरों के शोषण के विभिन्न समाधान भी प्रदान करते हैं। दूसरा कारण यह है कि समाज में महिलाओं के स्वरोजगार की अवधारणा काफी हद तक उपेक्षित रही है।

**कुंजी शब्द : फ़िरोज़ाबाद, महिला, सशक्तिकरण, कामकाजी महिला, राय , स्व–रोजगार**

## परिचय

कांच की चूड़ी उद्योग में काम करने वाले मरीजों की आम शिकायतों का पता लगाने के लिए हमने एक स्थानीय अस्पताल के डॉक्टरों और नर्सों का भी साक्षात्कार लिया। उनके अनुसार, उनके 75□ मरीज

**International Journal of Research in Economics and Social Sciences(IJRESS)**
Available online at: http://euroasiapub.org
Vol. 11 Issue 12, December- 2021
ISSN(o): 2249-7382 | Impact Factor: 8.018 |**Thomson Reuters Researcher ID: L-5236-2015**

स्थानीय श्रमिक थे। वे आम तौर पर हानिकारक रसायनों के उत्सर्जन के बार–बार संपर्क में आने के कारण सांस की समस्याओं और सांस फूलने, अस्थमा और तपेदिक जैसी शिकायतों के साथ आते थे। श्रमिकों की अन्य समस्याओं में शामिल हैं – थकान, कम हीमोग्लोबिन और जलन। साक्षात्कारकर्ताओं ने यह भी उल्लेख किया कि कर्मचारी केवल अस्पताल का दौरा करते हैं जब उनकी स्थिति बेहद खराब हो जाती है, क्योंकि उनकी स्थिति को अनदेखा करने और अतिरिक्त पैसे का भुगतान करने और उपचार प्राप्त करने के बजाय काम करना जारी रखना पसंद करते हैं। हालांकि, उपचार के भारी आर्थिक टोल को देखते हुए यह एक स्वाभाविक प्रतिक्रिया थी।

खतरनाक काम करने की स्थिति एक सवाल उठाती है – क्या कारखाने के मालिक या प्रबंधक श्रमिकों की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए उपाय करते हैं? सुरक्षा के बारे में पूछे जाने पर, समीर उपहास करता है, यह दावा करता है कि यह एक आदर्श है जिसे हर दिन माना और अनदेखा किया जाता है; संक्षेप में, कोई सुरक्षा उपाय नहीं हैं। वह कहते हैं, कारखाने में मामूली चोटों के लिए प्राथमिक उपचार की व्यवस्था है – पट्टियां और कुछ मलहम। बहरहाल, बड़ी दुर्घटनाएँ व्यक्तिगत मामले हैं– मालिक, अपने दिल की कृ पा से, एम्बुलेंस की व्यवस्था करके मदद कर सकते हैं, लेकिन इसका खर्च श्रमिकों द्वारा वहन किया जाता है। हालांकि, अधिकांश परिस्थितियों में कारखाने के परिसर में एंबुलेंस या डॉक्टरों के लिए कोई प्रावधान नहीं है, या श्रमिकों की भलाई के लिए कोई अन्य प्रावधान नहीं हैं।

## अनुसंधान पद्धति

अनुसंधान पद्धति वह तरीका है जिसका उपयोग विद्वान अपनी पढ़ाई को आगे बढ़ाने के लिए करते ह। इन शोधकर्ताओं की विश्लेषण रणनीतियों का उपयोग करते हुए, कोई भी उस प्रक्रिया को देख सकता है जिसका उपयोग वे अपनी समस्या को तैयार करने और समाधान खोजने के लिए करते थे, साथ ही वे इसे हल करने के लिए नियोजित विभिन्न दृष्टिकोणों के साथ करते थ। यह परियोजना की प्रकृति और विधियों का विवरण देता है, यह दर्शाता है कि लक्ष्य के संबंध में निष्कर्ष कैसे एकत्र किए जाते हैं।

## अनुसंधान रणनीति

वर्तमान अध्ययन वर्णनात्मक अनुसंधान रणनीति का उपयोग करता है। इसे तीन बुनियादी प्रकारों के रूप में परिभाषित किया जा सकता हैः वर्णनात्मक, व्याख्यात्मक या मात्रात्मक। जबकि इसे आमतौर पर गुणात्मक विश्लेषण कहा जाता है, यह संख्यात्मक मात्राओं पर आधारित होता है और अक्सर परिकल्पना की पुष्टि

**International Journal of Research in Economics and Social Sciences(IJRESS)**
Available online at: http://euroasiapub.org
Vol. 11 Issue 12, December- 2021
ISSN(o): 2249-7382 | Impact Factor: 8.018 |**Thomson Reuters Researcher ID: L-5236-2015**

करने और लक्षणों या अन्य विशेषताओं का वर्णन करने के लिए उपयोग किया जाता है। एक गुणात्मक विश्लेषण

दृष्टिकोण का नाम तब दिया जाता है जब अध्ययन की जा रही घटनाओं को समझाने के उद्देश्य से किसी समूह या घटना की विशेषताओं को चित्रित करने की आवश्यकता होती है। उद्देश्यों पर ध्यान केंद्रित करने के बजाय, अध्ययन विषय के "क्यों", यह दृष्टिकोण इस बात पर ध्यान केंद्रित करता है कि परिणाम हमें विषय के बारे में क्या बता सकते हैं। वर्णनात्मक विश्लेषण के बुनियादी रूपों में से एक, हालांकि, यह पता लगाने का प्रयास करता है कि किसी विशिष्ट प्रक्रिया से जुड़े बिना कुछ या कोई कैसे कार्य करता है। इसके अलावा, यह दावा करने के लिए कि दूसरे शब्दों में, अध्ययन का विषय "वर्णन" का विस्तार किए बिना विस्तार किया जाता है कि यह क्यों मौजूद है।

**डेटा संग्रह**

अध्ययन साक्षात्कार और गूगल फॉर्म (जहाँ भी आवश्यक हो) के माध्यम से एकत्रित प्राथमिक डेटा का उपयोग करता है। सरकारी वेबसाइटों, प्रकाशित पत्रिकाओं और पत्रिकाओं से माध्यमिक डेटा का उपयोग साहित्य समीक्षा और विषय की शुरूआत में किया जाता है।

**डेटा संग्रह तकनीक**

प्रश्नावली मैन्युअल रूप से उन महिलाओं को वितरित की गई जो साक्षर हैं और प्रश्नों का उत्तर दे सकती हैं, कुछ महिलाएं जिनके पास कोई योग्यता नहीं थी, उनका साक्षात्कार लिया गया और प्रश्नावली भर दी गई। कुछ मामलों में, चूड़ी व्यवसायों में काम करने वाली महिलाओं से डेटा एकत्र करने के लिए प्रमुख महिला उद्यमियों की मदद ली गई। साथ ही, कुछ उत्तरदाताओं को प्रश्नावलियाँ भेजी गईं, जिन तक गूगल फॉर्म के माध्यम से इंटरनेट पर पहुँचा जा सकता था। एकत्र किए गए डेटा को बाद में Microsoft Excel V-2019 का उपयोग करके संकलित किया गया था। प्रतिक्रियाओं की पूरी तरह से समीक्षा की गई, अधूरे जवाबों को हटा दिया गया, और सभी मान्य प्रतिक्रियाओं की SPSS V.22 का उपयोग करके पैमाने की वधता और विश्वसनीयता के साथ आगे जांच की गई।

**International Journal of Research in Economics and Social Sciences(IJRESS)**
Available online at: http://euroasiapub.org
Vol. 11 Issue 12, December- 2021
ISSN(o): 2249-7382 | Impact Factor: 8.018 |**Thomson Reuters Researcher ID: L-5236-2015**

## विश्लेषण और व्याख्या

### कामकाजी महिलाओं की रूपरेखा

अध्ययन के तहत अधिकांश कामकाजी महिलाएं 26 से 40 वर्ष (147 उत्तरदाता) के आयु वर्ग में आती हैं, यानी 38.4þ महिलाएं 26 से 40 वर्ष की आयु समूह की हैं और (161 उत्तरदाता) महिलाएं जो लगभग 42þ की आयु में आती हैं 41 से 55 का समूह। 10.2þ और 9.4þ का एक छोटा प्रतिशत क्रमशः 18 से 25 और 55 से ऊपर के आयु वर्ग में आता है। 26 से 55 का आयु समूह एक प्रमुख आयु है जिसमें लोग काम करते हैं और कमाने में सक्षम होते हैं, इसलिए अधिकांश महिलाएं इस आयु वर्ग में होती हैं।

### उत्तरदाताओं की आयु

**तालिका –1: उत्तरदाताओं की आयु**

| प्रतिवादी की आयु | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **F** | **%** | **Valid %** | **Cum %** |
| वैध | **18-25** | 39 | 10.2 | 10.2 | 10.2 |
| | **26-40** | 147 | 38.4 | 38.4 | 48.6 |
| | **41-55** | 161 | 42.0 | 42.0 | 90.6 |
| | **Above 55** | 36 | 9.4 | 9.4 | 100.0 |
| | **कुल** | 383 | 100.0 | 100.0 | |

**शून्य परिकल्पना 1**: चूड़ी व्यवसाय के नेतृत्व में महिला सशक्तिकरण पर जनसांख्यिकीय प्रोफ़ाइल का कोई महत्वपूर्ण प्रभाव नहीं है।

**वैकल्पिक परिकल्पना 1**: चूड़ी व्यवसाय के नेतृत्व में महिला सशक्तिकरण पर जनसांख्यिकीय प्रोफ़ाइल का महत्वपूर्ण प्रभाव है।

**International Journal of Research in Economics and Social Sciences(IJRESS)**
Available online at: http://euroasiapub.org
Vol. 11 Issue 12, December- 2021
ISSN(o): 2249-7382 | Impact Factor: 8.018 |**Thomson Reuters Researcher ID: L-5236-2015**

**उप परिकल्पना**

**शून्य परिकल्पनाः** चूड़ी व्यवसाय के नेतृत्व में महिला सशक्तिकरण पर आयु का कोई महत्वपूर्ण प्रभाव नहीं पड़ा है।

**वैकल्पिक परिकल्पनाः** चूड़ी व्यवसाय के नेतृत्व में महिला सशक्तिकरण पर आयु का महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ता है।

**तालिका –2: एनोवा परिणाम–परिकल्पना**

| एनोवा | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **वर्गों का योग** | **df** | **वर्ग मतलब** | **F** | **Sig.** |
| शिक्षा अधिकारिता | बीजीएस | 2.919 | 3 | 0.973 | 2.918 | 0.034 |
| | डब्ल्यूजीएस | 126.407 | 379 | 0.334 | | |
| | कुल | 129.326 | 382 | | | |
| खुद पे भरोसा | बीजीएस | 2.059 | 3 | 0.686 | 2.328 | 0.074 |
| | डब्ल्यूजीएस | 111.742 | 379 | 0.295 | | |
| | कुल | 113.802 | 382 | | | |
| सामाजिक अधिकारिता | बीजीएस | 13.073 | 3 | 4.358 | 9.429 | 0.000 |
| | डब्ल्यूजीएस | 175.157 | 379 | 0.462 | | |
| | कुल | 188.230 | 382 | | | |
| हाउस होल्ड डिसीजन मेकिंग | बीजीएस | 8.361 | 3 | 2.787 | 6.696 | 0.000 |
| | डब्ल्यूजीएस | 157.754 | 379 | 0.416 | | |
| | कुल | 166.115 | 382 | | | |
| आर्थिक सशक्तिकरण | बीजीएस | 5.258 | 3 | 1.753 | 3.865 | 0.010 |
| | डब्ल्यूजीएस | 171.839 | 379 | 0.453 | | |
| | कुल | 177.097 | 382 | | | |
| राजनीतिक अधिकारिता | बीजीएस | 1.943 | 3 | 0.648 | 1.233 | 0.297 |
| | डब्ल्यूजीएस | 199.070 | 379 | 0.525 | | |
| | कुल | 201.013 | 382 | | | |

**International Journal of Research in Economics and Social Sciences(IJRESS)**
Available online at: http://euroasiapub.org
Vol. 11 Issue 12, December- 2021
ISSN(o): 2249-7382 | Impact Factor: 8.018 |**Thomson Reuters Researcher ID: L-5236-2015**

एनोवा परिणाम दिखाते हैं:

- शिक्षा सशक्तिकरण कम से कम एक आयु समूह F3,379 = 2.918 और च मान = 0.034 के लिए सांख्यिकीय रूप से महत्वपूर्ण है।
- सामाजिक सशक्तिकरण कम से कम F3,379 आयु वर्ग में से एक के लिए सांख्यिकीय रूप से महत्वपूर्ण है
- = 9.429 और पी मूल्य = 0.000।
- कम से कम एक आयु वर्ग F3,379 = 6.696 और च मान = 0.000 के लिए घरेलू निर्णय लेना सांख्यिकीय रूप से महत्वपूर्ण है।

आर्थिक सशक्तिकरण कम से कम एक आयु समूह F3,379 = 3.865 और च मान = 0.010 के लिए सांख्यिकीय रूप से महत्वपूर्ण है।

चूंकि एक महत्वपूर्ण अंतर है, शेफ पोस्ट हॉक निम्नानुसार किया जाता है:

**तालिका –3: शेफ पोस्ट हॉक विश्लेषण –**

| एकाधिक तुलना | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| बीमर्मि | | | | | | | |
| निर्भर चर | | | औसत अंतर (I-J) | ,सटीडी। गलती | Sig. | 95% विश्वास अंतराल | |
| | | | | | | निम्न परिबंध | ऊपरी सीमा |
| सामाजिक अधिकारिता | 18-25 | 26-40 | 0.298 | 0.122 | 0.118 | -0.05 | 0.64 |
| | | 41-55 | 0.390* | 0.121 | 0.017 | 0.05 | 0.73 |
| | | ऊपर 55 | -0.197 | 0.157 | 0.668 | -0.64 | 0.24 |
| | 26-40 | 18-25 | -0.298 | 0.122 | 0.118 | -0.64 | 0.05 |
| | | 41-55 | 0.092 | 0.078 | 0.702 | -0.13 | 0.31 |
| | | ऊपर 55 | -0.494* | 0.126 | 0.002 | -0.85 | -0.14 |
| | 41-55 | 18-25 | -0.390* | 0.121 | 0.017 | -0.73 | -0.05 |
| | | 26-40 | -0.092 | 0.078 | 0.702 | -0.31 | 0.13 |
| | | ऊपर 55 | -0.587* | 0.125 | 0.000 | -0.94 | -0.23 |

**International Journal of Research in Economics and Social Sciences(IJRESS)**
Available online at: http://euroasiapub.org
Vol. 11 Issue 12, December- 2021
ISSN(o): 2249-7382 | Impact Factor: 8.018 |**Thomson Reuters Researcher ID: L-5236-2015**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ऊपर 55 | 18-25 | 0.197 | 0.157 | 0.668 | -0.24 | 0.64 |
| | | 26-40 | 0.494* | 0.126 | 0.002 | 0.14 | 0.85 |
| | | 41-55 | 0.587* | 0.125 | 0.000 | 0.23 | 0.94 |
| हाउस होल्ड डिसीजन मेकिंग | 18-25 | 26-40 | -0.396* | 0.116 | 0.010 | -0.72 | -0.07 |
| | | 41-55 | -0.485* | 0.115 | 0.001 | -0.81 | -0.16 |
| | | ऊपर 55 | -0.566* | 0.149 | 0.003 | -0.98 | -0.15 |
| | 26-40 | 18-25 | 0.396* | 0.116 | 0.010 | 0.07 | 0.72 |
| | | 41-55 | -0.089 | 0.074 | 0.691 | -0.30 | 0.12 |
| | | ऊपर 55 | -0.171 | 0.120 | 0.568 | -0.51 | 0.17 |
| | | 18-25 | 0.485* | 0.115 | 0.001 | 0.16 | 0.81 |
| | | 26-40 | 0.089 | 0.074 | 0.691 | -0.12 | 0.30 |
| | | ऊपर 55 | -0.082 | 0.119 | 0.925 | -0.42 | 0.25 |
| | | 18-25 | 0.566* | 0.149 | 0.003 | 0.15 | 0.98 |
| | | 26-40 | 0.171 | 0.120 | 0.568 | -0.17 | 0.51 |
| | | 41-55 | 0.082 | 0.119 | 0.925 | -0.25 | 0.42 |
| | | 26-40 | -0.076 | 0.121 | 0.942 | -0.42 | 0.26 |
| | | 41-55 | 0.178 | 0.120 | 0.534 | -0.16 | 0.52 |
| | | ऊपर 55 | 0.128 | 0.156 | 0.878 | -0.31 | 0.57 |
| | | 18-25 | 0.076 | 0.121 | 0.942 | -0.26 | 0.42 |
| | | 41-55 | 0.254* | 0.077 | 0.013 | 0.04 | 0.47 |
| | | ऊपर 55 | 0.204 | 0.125 | 0.449 | -0.15 | 0.56 |
| | | 18-25 | -0.178 | 0.120 | 0.534 | -0.52 | 0.16 |
| | | 26-40 | -0.254* | 0.077 | 0.013 | -0.47 | -0.04 |
| | | ऊपर 55 | -0.050 | 0.124 | 0.984 | -0.40 | 0.30 |
| | | 18-25 | -0.128 | 0.156 | 0.878 | -0.57 | 0.31 |
| | | 26-40 | -0.204 | 0.125 | 0.449 | -0.56 | 0.15 |
| | | 41-55 | 0.050 | 0.124 | 0.984 | -0.30 | 0.40 |

* माध्य अंतर 0.05 स्तर पर सार्थक है।

**International Journal of Research in Economics and Social Sciences(IJRESS)**
Available online at: http://euroasiapub.org
Vol. 11 Issue 12, December- 2021
ISSN(o): 2249-7382 | Impact Factor: 8.018 |**Thomson Reuters Researcher ID: L-5236-2015**

शेफ़ी पोस्ट हॉक विश्लेषण यह दर्शाता है

- 26–40 और 41–55 वर्ष की महिलाओं की तुलना में 55 वर्ष से अधिक आयु की महिलाओं का सामाजिक सशक्तिकरण अधिक है।
- 26–40 और 41–55 वर्ष की महिलाओं और 55 वर्ष से अधिक आयु की महिलाओं की तुलना में 18–25 वर्ष की महिलाओं की घरेलू निर्णय लेने की क्षमता कम होती है।
- 26–40 वर्ष की महिलाओं का आथिक सशक्तिकरण 41–55 वर्ष की महिलाओं और 55 वर्ष से अधिक आयु की महिलाओं की तुलना में अधिक होता है।

उत्तरदाताओं की आयु के आधार पर हरे माध्य भूखंड महत्वपूर्ण अंतर दिखाते हैं, नारंगी भूखंड उत्तरदाताओं की आयु के आधार पर महत्वहीन अंतर दिखाते हैं।
एनोवा परीक्षण के परिणाम साबित करते हैं कि महिला सशक्तिकरण पर उत्तरदाताओं की आयु का महत्वपूर्ण प्रभाव है, जिससे वैकल्पिक परिकल्पना को स्वीकार किया जाता है।

## निष्कर्ष

1994 में जनसंख्या और विकास पर संयुक्त राष्ट्र विकास कार्यक्रम (यूएनडीपी) सम्मेलन ने महिला सशक्तिकरण के महत्व पर जोर दिया और समाज में महिलाओं की भागीदारी का आकलन करने के लिए त्रि–आयामी लिंग सशक्तिकरण उपाय प्रस्तावित किया। इनमें राजनीतिक सत्ता, स्वास्थ्य और शिक्षा तीन हैं। सशक्तिकरण केवल एक महिला समुदाय की बढ़ी हुई सामाजिक, राजनीतिक और आर्थिक ताकत को संदर्भित करता है। किसी देश या समूह को सभ्य बनाने के लिए महिलाओं का सम्मान होना चाहिए। ग्रामीण क्षेत्रों में महिलाएं अपनी आजीविका के लिए पूरी तरह से चूड़ी व्यवसाय पर निर्भर हैं। अपने आर्थिक नुकसान के कारण, अधिकांश महिलाएँ असंगठित क्षेत्र में काम करती हैं। चूड़ी व्यवसाय ों ने उनके रहन की स्थिति में सुधार किया है। हम सिर्फ महिला सशक्तिकरण के विकास में चूड़ी व्यवसाय ों की भूमिका में रुचि रखते हैं। ग्रामीण और शहरी दोनों महिलाओं को आर्थिक स्वतंत्रता प्रदान करने के लिए कुटीर उद्यमों को प्रायोगिक रूप से सिद्ध किया गया है। महिलाओं को कार्यबल में भाग लेने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए ये उद्योग महत्वपूर्ण हैं। महिलाओं के पास कुटीर व्यवसायों में निर्णय लेने का

International Journal of Research in Economics and Social Sciences(IJRESS)
Available online at: http://euroasiapub.org
Vol. 11 Issue 12, December- 2021
ISSN(o): 2249-7382 | Impact Factor: 8.018 |Thomson Reuters Researcher ID: L-5236-2015

अधिकार है, और वे वृद्धि और विकास की कभी न खत्म होने वाली प्रक्रिया में भी योगदान देती हैं, इसलिए चूड़ी व्यवसाय महिला सशक्तिकरण के लिए एक चैनलयुक्त मार्ग बन गए हैं। वे कई बाधाओं के खिलाफ थे, लेकिन चूड़ी व्यवसाय ने उन्हें आत्मनिर्भरता की नींव प्रदान की। अपनी रोजगार क्षमता और समग्र औद्योगिक उत्पादन के कारण, चूड़ी व्यवसाय भारतीय सामाजिक–आर्थिक व्यवस्था में एक आवश्यक भूमिका निभाता है। महिला कर्मचारी चूड़ी व्यवसाय के कार्यबल का एक महत्वपूर्ण हिस्सा हैं। यह स्पष्ट है कि फिराजाबाद जिले के साथ–साथ पूरे देश में चूड़ी व्यवसाय की वर्तमान स्थिति अच्छी नहीं है। इसके साथ ही, यह स्पष्ट है कि यह महिला सशक्तिकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। नतीजतन, कुटीर क्षेत्र की वर्तमान स्थिति में सुधार करना महत्वपूर्ण है। कुटीर सामान क्षेत्र के विस्तार से हमारी अपनी संस्कृति को लाभ होगा। फिराजाबाद में महिलाओं के रोजगार के माध्यम से, कुटीर उद्यम आबादी के निम्न और मध्यम आय वाले वर्गों को आर्थिक अवसर प्रदान करते हैं। कुटीर व्यवसायों का एक लंबा इतिहास रहा है, हालांकि वे ज्यादातर ग्रामीण प्रकृति के थे। यह उद्योग वर्तमान प्रौद्योगिकी प्रगति के परिणामस्वरूप महानगरीय क्षेत्रों में विस्तार कर रहा है, और यह तेजी से आकर्षक और अच्छी तरह से पॉलिश की गई निर्यात योग्य वस्तुओं का उत्पादन कर रहा है। विशाल उद्योगों के दबाव, सरकार की भागीदारी में कमी, और अन्य कारकों के साथ ऋण कार्यक्रमों से जुड़ी विभिन्न चुनौतियाँ, वर्तमान में छोटे और कुटीर उद्यमों के गतिशील विस्तार में बाधा डालती हैं। यह उद्योग एक बड़ा योगदान देता है क्योंकि यह महिलाओं को व्यक्तिगत, संबंधपरक और पर्यावरणीय पहलुओं का निर्माण करने के लिए भारी अवसर प्रदान करता है जो उनके सशक्तिकरण में योगदान देता है, यह व्यक्तियों को स्वरोजगार बनने में सहायता करता है, और यह न केवल स्थानीय बल्कि अंतरराष्ट्रीय मांग को भी पूरा करता है।

## चूड़ी व्यवसायों के लिए सामान्य सुझाव

1. एक ब्रांड की स्थापना फिराजाबाद में चूड़ी व्यवसाय के सामान प्रसिद्ध हैं, हालांकि उन्हें ब्रांडिंग की आवश्यकता होती है। यह उनके बाजार को व्यापक करेगा और उनके उत्पादन में वृद्धि करेगा।
2. उत्पाद प्रमाणन बड़े पैमाने के उद्योगों के साथ प्रतिस्पर्धा करने की चूड़ी व्यवसाय की क्षमता को प्रमाणित करता है।

**International Journal of Research in Economics and Social Sciences(IJRESS)**
Available online at: http://euroasiapub.org
Vol. 11 Issue 12, December- 2021
ISSN(o): 2249-7382 | Impact Factor: 8.018 |**Thomson Reuters Researcher ID: L-5236-2015**

3. चूड़ी व्यवसायों के सदस्यों को युवा महिलाओं की सामाजिक भागीदारी में सुधार करने का प्रयास करना चाहिए, उन्हें अधिक आर्थिक गतिविधियों में प्रोत्साहित करना चाहिए और संबंधपरक कारकों में उन्हें सशक्त बनाना चाहिए
4. जिन महिलाओं की आय अधिक होती है उनका सामाजिक और आथिक सशक्तिकरण अधिक होता है। सरकार को कुछ ऐसी योजनाए बनानी चाहिए जो गरीब महिलाओं को सामाजिक गतिविधियों में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए प्रोत्साहित करती हैं और उन्हें आर्थिक रूप से व्यवसाय बढ़ाने और आर्थिक रूप से सशक्त बनाने में मदद करती हैं।

## सन्दर्भ ग्रन्थ सूची

1. एडोर्नो, और होर्खाइमर, एम। (1947/2002)। ई। जेफकोट (ट्रांस।) ज्ञानोदय की द्वंद्वात्मकता। स्टैनफोर्डः स्टैनफोर्ड, यूनिवर्सिटी प्रेस।
2. आगरा ब्यूरो। (2020, 23 फरवरी)। हमने बदला शिक्षा का माहौल : दिनेश शर्मा। अमर उजाला,
3. ऑल इंडिया ग्लास मैन्युफैक्चरर्स फेडरेशन (2011)। कांचः ऑल इंडिया ग्लास मैन्युफैक्चरर्स फेडरेशन का त्रैमासिक जर्नल, 4(3), 1–66।
4. अमीन, बी.जे., पटवर्धन, डी.के., और रॉय, एच.एन. (1953)। तरल सोना। भारतीय सिरामिक सोसायटी के लेन–देन, 12(1), 55–70।
5. अर्शी, ए. (2008). उत्तर प्रदेश में मुस्लिम कारीगरों की सामाजिक–आर्थिक स्थिति (परास्नातक थीसिस, अलीगढ़ मुस्लिम विश्वविद्यालय, भारत)।
6. बानो, एन। (2017)। मानव स्वास्थ्य पर इनडोर पर्यावरणीय प्रभावों का आकलन (केस स्टडीः ग्लास सिटी, फिरोजाबाद (भारत))। प्रदूषण, 3(2), 175–183।
7. बसनर, के.एस. (2010)। एक चमकदार शस्त्रागारः उत्तर भारत में चूड़ियाँ, कर्तव्य और अपराध (मास्टर्स थीसिस, ग्रेजुएट स्कूल ऑफ़ कॉर्नेल यूनिवर्सिटी, संयुक्त राज्य अमेरिका)।
8. बुर्रा, एन. (1986ए). फ़िरोज़ाबाद ए के कांच कारखानेः श्रमिकों की दुर्दशा। इकोनॉमिक एंड पॉलिटिकल वीकली, 21(46), 1983–1985।

**International Journal of Research in Economics and Social Sciences(IJRESS)**
Available online at: http://euroasiapub.org
Vol. 11 Issue 12, December- 2021
ISSN(o): 2249-7382 | Impact Factor: 8.018 |**Thomson Reuters Researcher ID: L-5236-2015**

9. बुर्रा, एन. (1986बी). फिरोजाबाद प्प के कांच के कारखानेः बाल श्रमिकों की दुर्दशा। इकोनॉमिक एंड पॉलिटिकल वीकली, 21(47), 2033–2036।

10. चंद्रा, ए. (2009). बाल श्रम – कांच उद्योग, फिरोजाबाद के विशेष संदर्भ में मानवशास्त्रीय दृष्टिकोण से एक अध्ययन। मानवविज्ञानी, 11(1), 15–20।

11. चौहान, ए. (2020, 2 मार्च)। फिरोजाबाद : स्कूल टीचर सपना चौधरी के गाने पर क्लास में डांस करती मिली. द टाइम्स ऑफ़ इण्डिया।

12. चारी, के.आर. (2013). उद्यमिताः प्रक्रिया समस्या समाधान के लिए मूल कारण विश्लेषण के माध्यम स नवाचार – एक केस स्टडी। उशुस – जर्नल ऑफ बिजनेस मैनेजमेंट, 12(2), 1–15।

13. देव, ए., और शर्मा, एम.डी. (2017, 1 फरवरी)। नोटबंदी का असरः फ़िरोज़ाबाद का 65þ कांच उद्योग अब भी बंद, मज़दूरी घटी द टाइम्स ऑफ़ इण्डिया।

14. जनगणना संचालन निदेशालय। (2011)। जिला जनगणना पुस्तिकाः फिरोजाबाद। उत्तर प्रदेश, भारतः जनगणना संचालन निदेशालय।